



APIFARMA e Clube de Jornalistas distinguem melhores trabalhos jornalísticos

No Dia Mundial da Saúde, APIFARMA e Clube de Jornalistas anunciam os vencedores da 3.^a Edição do Prémio Jornalismo em Saúde.

No Dia Mundial da Saúde, a **Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica** e o **Clube de Jornalistas** anunciam os **vencedores da 3.^a edição do “Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas – Jornalismo em Saúde”** nas categorias de Imprensa, Rádio, Televisão e Jornalismo Digital.

- **Sara Sá e Luísa Oliveira**, jornalistas da **Visão**, pelo trabalho “**Quando a comida ataca**”, são premiadas na categoria **Imprensa**.
- **Cristina Lai Men**, jornalista da **TSF Rádio Notícias**, pelo trabalho “**Renascidos do Cancro**”, é premiada na categoria **Rádio**. Sonoplastia de **Luís Borges**.
- **Miriam Alves**, jornalista da **SIC**, pelo trabalho “**O Mal-entendido: As doenças a que chamamos Cancro**”, é premiada na categoria **Televisão**. Imagem de **Rogério Esteves**, Edição de Imagem de **Rui Berton**, Grafismo de **Paulo Alves** e **Rui Aranha**, e Produção de **Diana Matias**.
- **João Carlos Malta**, jornalista da **Rádio Renascença**, pelo trabalho “**O Círculo da Dor**”, é premiado na categoria **Jornalismo Digital**. Vídeo e Fotografia de **Joana Bourgard**.

O **Grande Prémio Apifarma/ Clube de Jornalistas**, eleito pelo júri entre os vencedores das quatro categorias referenciadas, foi atribuído a **Miriam Alves**, jornalista da **SIC**, que nos termos do regulamento, **acumula esta distinção com o prémio de Televisão**.



O Júri decidiu atribuir uma **Menção Honrosa** a **Catarina Marques**, jornalista da **SIC**, pelo trabalho **“E de nós, quem cuida?”**. Imagem de **Humberto Candeias**, Edição de Imagem de **Rui Félix**, Produção de **Cláudia Araújo**, Grafismo de **Rui Aranha**, e Coordenação de **Luís Marçal**.

Na segunda edição do Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas foram submetidas a análise do Júri 43 trabalhos jornalísticos, 11 peças adicionais face à edição anterior.

João Almeida Lopes considera que este Prémio tem uma importância acrescida “porque incide na área que os portugueses mais valorizam: a Saúde”. O presidente da APIFARMA reforça que “a Saúde é também feita de conquistas e avanços que devemos noticiar: as pessoas vivem mais, com mais saúde e mais qualidade de vida”.

Mário Zambujal afirma que “saber não basta, é fundamental saber comunicar o saber e que o intuito destes Prémios foi juntar os dois conhecimentos”. O presidente do Clube de Jornalistas considera que este objectivo “resultou num conjunto de trabalhos de elevado mérito”.

Constituição do Júri da 3.^a edição do Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas:

- **Cesário Borga**, jornalista, Clube de Jornalistas
- **Carlos Lobato**, jornalista, Casa de Imprensa
- **António Santos**, enfermeiro, Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Hospital
- **Jorge Penedo**, médico, personalidade de mérito na Saúde
- **António Borga**, jornalista, personalidade de mérito no Jornalismo

O Júri concluiu pela inexistência de condições para atribuir o Prémio de Mérito “Universitário Revelação”.

A data e local da cerimónia de entrega de prémios serão anunciados brevemente.



PRÉMIO
APIFARMA | CLUBE DE JORNALISTAS
JORNALISMO
EM SAÚDE



Sobre o “Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas – Jornalismo em Saúde”

O “Prémio Jornalismo em Saúde” é uma organização do Clube de Jornalistas, promovido com o apoio da APIFARMA – Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica.

A iniciativa pretende contribuir para promover a qualidade e a profusão do trabalho jornalístico dedicado à Saúde com enfoque em aspectos relevantes do Serviço Nacional de Saúde (SNS), na inovação em Saúde e no desenvolvimento económico e social na área da Saúde.

O prémio distingue trabalhos jornalísticos publicados ou difundidos nos órgãos de comunicação social portugueses na área da Saúde, realizados por profissionais da comunicação social, em quatro categorias: Imprensa, Rádio, Televisão e Digital.

A distinção “Universitário Revelação”, dirigida a recém-licenciados de Comunicação Social e Jornalismo, incide estritamente sobre trabalhos académicos sendo, por isso, uma categoria autónoma.

Lisboa, 7 de Abril de 2019